



Bio und Regional = Optimal.

Das Bio-Zeichen Baden-Württemberg

MBW Marketing- und Absatzförderungsgesellschaft
für Agrar- und Forstprodukte aus Baden-Württemberg mbH

Dr. Alexander Wirsig



AGENDA



Wie funktioniert das Konzept?

Welche Anforderungen und Standards bestehen?

Welche Aufgaben übernimmt die MBW Marketinggesellschaft GmbH?

Welche Unterstützung erhalten Zeichennutzer?

Ausblick und Termine

LANDESMARKETING IN BADEN-WÜRTTEMBERG

LANDESMARKETING-ORGANISATIONEN

IMAGEMARKETING



„THE LÄND“ (seit 2021)
Dachmarkenkampagne für Baden-Württemberg, mit internationaler Ausrichtung Staatsministerium Baden-Württemberg, Referat Landesmarketing.

AGRARMARKETING



„Schmeck den Süden. Baden-Württemberg“ (seit 1994)
Motto der gemeinschaftlichen Absatzförderung in Baden-Württemberg für Agrarerzeugnisse und Lebensmittel. Markenrechtlich geschützt.

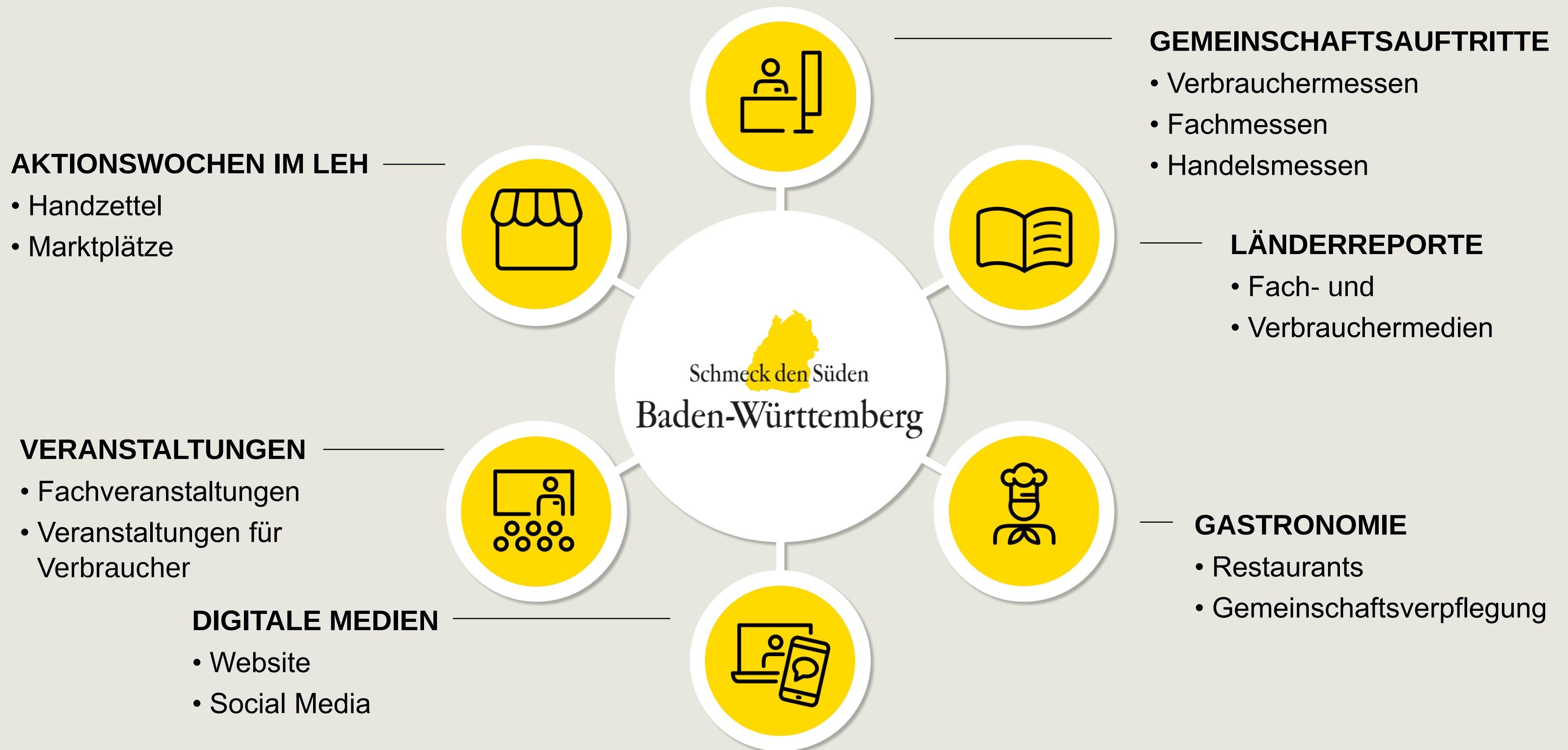
TOURISMAMARKETING



„Wir sind Süden. Baden-Württemberg“ (seit 2011)
Tourismus Marketing GmbH BW (TMBW) als Landesmarketingorganisation für die Vermarktung des Urlaubslandes Baden-Württemberg. Markenrechtlich geschützt.



AGRARMARKETING

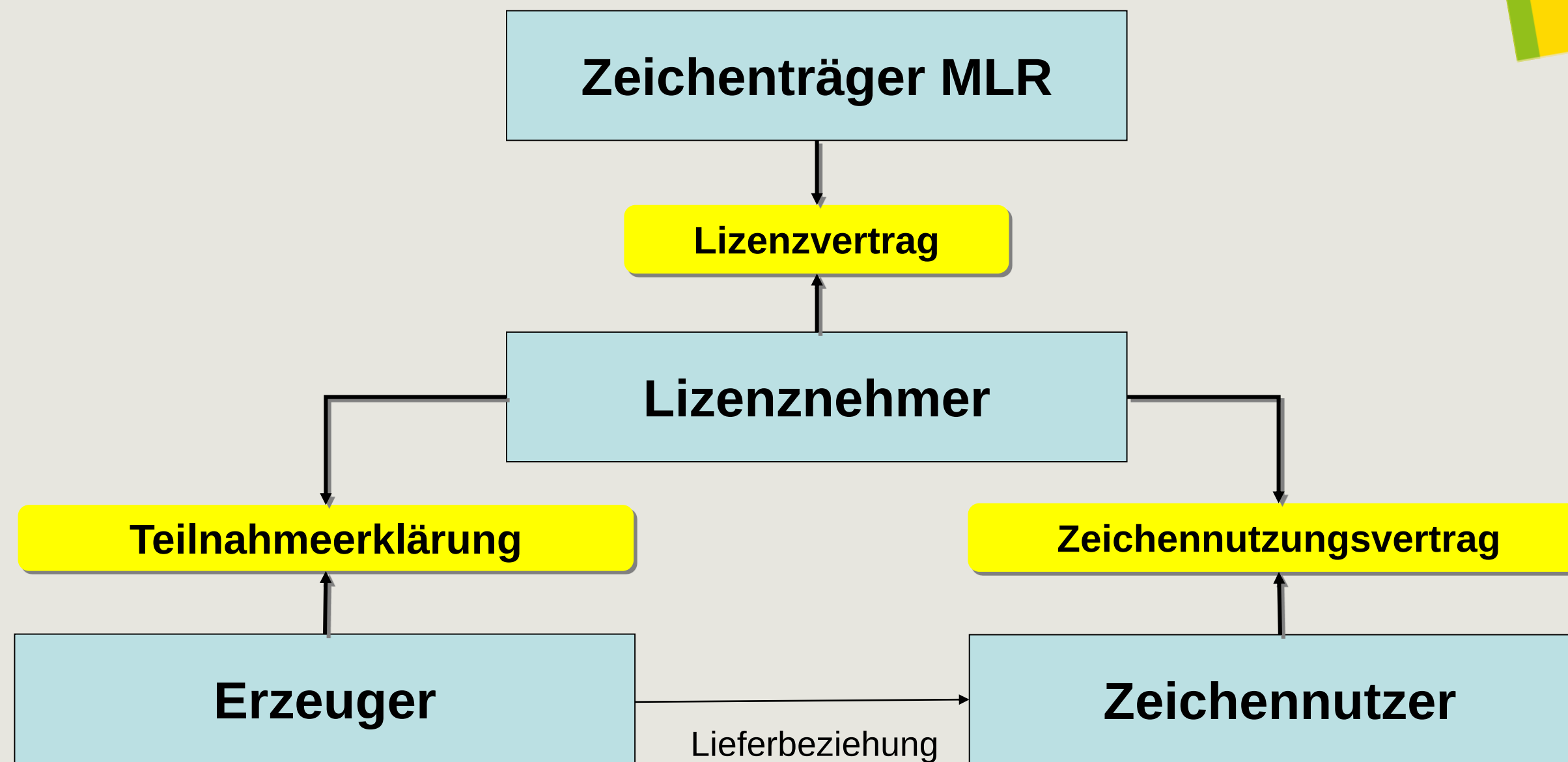


MARKENARCHITEKTUR





Aufbau des Bio-Zeichens Baden-Württemberg





Bio-Zeichen Baden-Württemberg – Ein Steckbrief

Bio-Zeichen Baden-Württemberg „Gesicherte Qualität“



- Seit 2002
- über 1.100 Erzeugerbetriebe
- 129 Zeichennutzer
- 10 Lizenznehmer (binden Erzeuger und Zeichennutzer ins Bio-Zeichen ein)
- Neutrale Kontrollen (ZN einmal jährlich, bei Erzeugern in Stichproben 10%)

Anforderungen

- Grundanforderung EG-Öko-Verordnung
- Erzeugerbetriebe vollständig auf Ökoproduktion umgestellt
- Umstellungsphase abgeschlossen
- Garantierte Herkunft aus Baden-Württemberg
- Produktspezifische Zusatzanforderungen, beispielsweise
 - Besondere Qualität (Handelsklasse) und Produkteigenschaften,
 - Anforderungen für die Erzeugung (Vollumstellung, Düngung ausschließlich Bio, Nachweis fachlicher Kenntnisse)
 - Eigenkontrolle für Zeichennutzer
 - HACCP für Zeichennutzer
 - Trennung der Warenflüsse



Qualitätsprogramme des Landes Baden-Württemberg

Diese Zeichen nützen.
In kleinen und großen Regionen.



Unsere Heimat
Unsere Heimat und die Qualitätszeichen der Länder Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland stehen für Produkte aus dem Vertriebsgebiet der EDEKA Südwest.

gesicherte
Qualität

nachvollziehbare
Herkunft

unabhängige
Kontrollen

Gutes vom See
Gutes vom See und das Qualitätszeichen BW stehen für die Region westlicher Bodensee.

bio 

Baden-Württemberg
Gesicherte Qualität

Verliehen durch das Land Baden-Württemberg

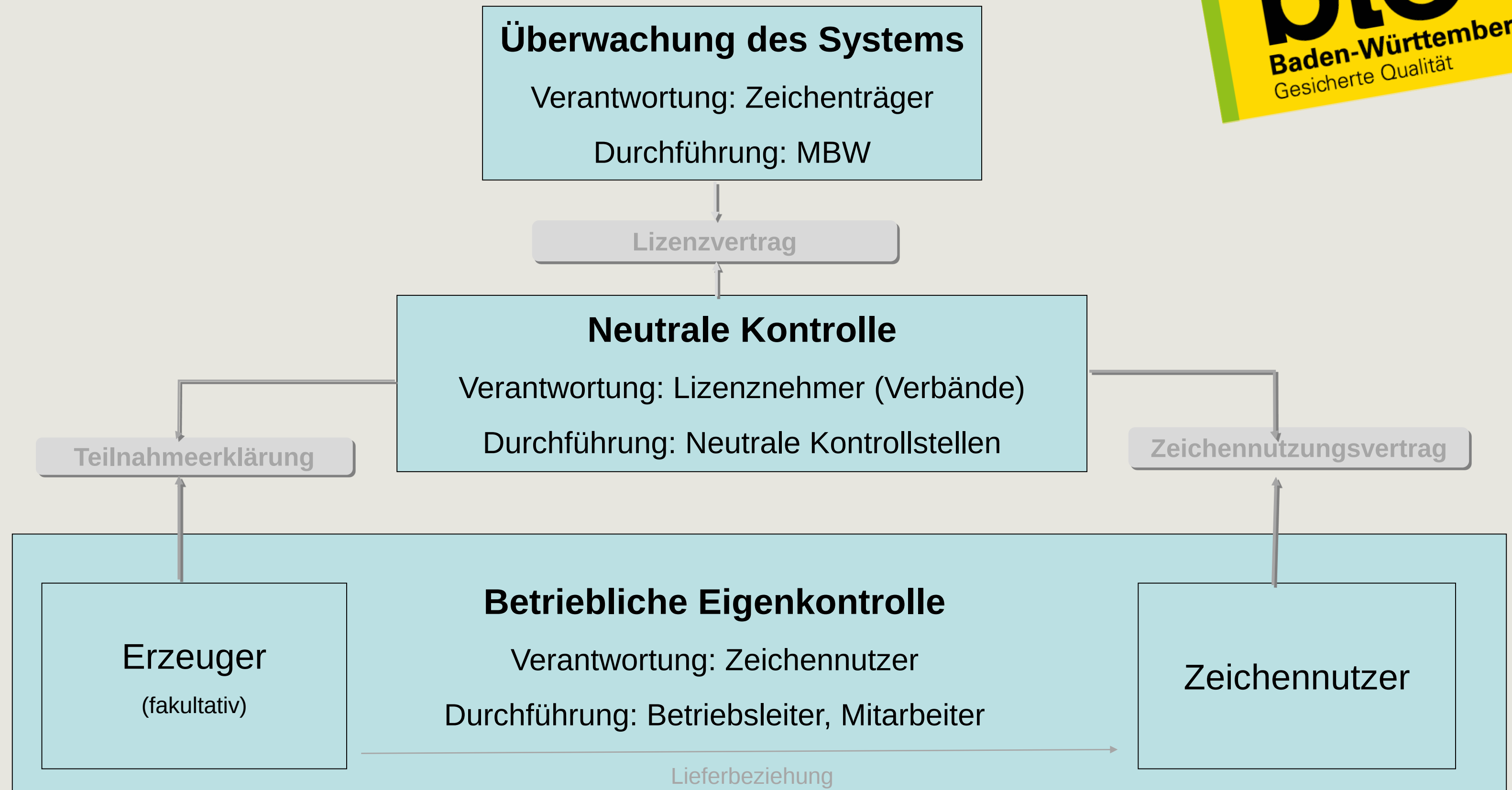
GESICHERTE QUALITÄT
Verliehen durch das Land Baden-Württemberg
AUS KONTROLLIERTER ERZEUGUNG

BADEN-WÜRTTEMBERG





Kontrollsystem des Bio-Zeichens Baden-Württemberg



Zusätzlich: Zeichenverwendungskontrolle



Regionale Bio-Produkte am Beispiel der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“

14 Jahre Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ von EDEKA Südwest

„Unsere Heimat – echt & gut“ ist die Regionalmarke der Edeka Handelsgesellschaft Südwest mbH, mit Sitz in Offenburg. Rund 1.500 sorgsam ausgewählte und regelmäßig kontrollierte Betriebe produzieren für „Unsere Heimat – echt & gut“ hochwertige Erzeugnisse: Milchprodukte, Obst und Gemüse, Wurst, Teigwaren, Eier und vieles mehr. Heute stehen mehr als 300 verschiedene Artikel zur Auswahl, darunter auch zahlreiche in Bio-Qualität. Die Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ hat ihr Bio-Angebot stetig ausgebaut und führt mittlerweile über 120 Artikel im Sortiment.

Bild 1: Palette der Unsere Heimat – echt & gut“ Bio-Produkte;
Quelle: Edeka Handelsgesellschaft Südwest mbH (www.unsereheimat.de/unsere-marke/unsere-beimat-natur/).

Das Absatzgebiet der EDEKA Südwest erstreckt sich über die Bundesländer Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns.

diesem Bundesland kommen. Manches davon gibt es das ganze Jahr über zu kaufen, meist ist das Angebot abhängig von der Saison. Ferner müssen die Produkte nach einem anerkannten und zertifizierten Produktsicherheitsstandard hergestellt werden.



**BIO + REGIONAL =
OPTIMAL**

bio 
Baden-Württemberg
Gesicherte Qualität

Verleihen durch das Land Baden-Württemberg

GESICHORTE QUALITÄT AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Das Biozeichen Baden-Württemberg ist für Sie Orientierung und Sicherheit. Es garantiert strenge Auflagen für landwirtschaftliche Erzeugnisse und Lebensmittel aus Baden-Württemberg:

- ✓ Das Gütesiegel wurde vom Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz des Landes Baden-Württemberg entwickelt.
- ✓ Die gekennzeichneten Produkte werden nach den EU-Richtlinien für den ökologischen Landbau hergestellt und erfüllen darüber hinaus zusätzliche Anforderungen.
- ✓ Eier, Milch, Käse, Gemüse, Obst, Fleisch und viele weitere Produkte – im Qualitätsprogramm Biozeichen Baden-Württemberg gibt es 129 Zeichennutzerinnen und -nutzer und knapp 1.100 Erzeugerinnen und Erzeuger.
- ✓ Das Biozeichen Baden-Württemberg ist die Verbindung aus Bio und Regionalität.

Fotos: Bauhofer, MBW Marketinggesellschaft mbH
Eberle GmbH Werbeagentur

DIE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- ✓ regionale Herkunft
- ✓ kontrollierte ökologische Erzeugung und gehobene Qualitätsanforderungen
- ✓ tierwohlorientierte Haltung
- ✓ Umwelt- und Klimaschutz
- ✓ Erhalt der Artenvielfalt
- ✓ kurze Transport- und Vermarktungswege
- ✓ Förderung der Nachhaltigkeit
- ✓ Erhalt der Kulturlandschaft
- ✓ Transparenz und Vertrauen
- ✓ Unterstützung regionaler Wertschöpfungs- und Lieferketten
- ✓ klare Orientierung und Sicherheit beim Einkauf

Mehr Informationen und die genauen Richtlinien finden Sie unter:
www.gemeinschaftsmarketing-bw.de/bio-zeichen-bw



BIO-KÄSE QUALITÄTSWETTBEWERB

Der landesweite Bio-Käse Qualitätswettbewerb fand dieses Jahr zum ersten Mal in Wangen im Allgäu statt. Insgesamt elf Bio-Käsereien, darunter sechs Zeichennutzer des Biozeichens Baden-Württemberg, stellten Ihre Käsespezialitäten vor. Nach sorgfältiger Prüfung und Laboruntersuchungen wurden die auserwählten Produkte für ihre herausragende Qualität ausgezeichnet. Diese Prämierungen unterstreichen das Engagement und die Leidenschaft der regionalen Bio-Käsereien. Genießen Sie zum Beispiel ein Stück Baden-Württemberg mit einer Käsespezialität von der Käserei Bauhofer oder Dorfkäserei Geifertshafen!





STARKE PARTNER

FÜR UNSERE HEIMAT



Natürlich. VON DAHEIM



DIE REGIONALKAMPAGNE AUS DEM LÄNDLE

Entdecken Sie die Regionalkampagne „Natürlich. VON DAHEIM“ des Ministeriums für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg. Sie soll deutlich und erlebbar machen: Hinter jedem Lebensmittel steckt eine Familie. Jedes Produkt hat seine Geschichte. Mehr Informationen über die Regionalkampagne finden Sie hier: www.vondaheim.de

Foto: Juergen Wieserstock.adobe.com

Ob Äpfel und Gemüse aus der Bodenseeregion oder dem Remstal, Schwarzwälder Schinken, heimischer Wein oder schwäbische Maultaschen und badische Schäuferle – Baden-Württemberg besticht mit Vielfalt bei gleichzeitig hoher Qualität, vielfach auch in Bio-Qualität. Genießen Sie jetzt ein Stück Heimat!



**10%
RABATT²**
AUF ALLE UNSERE
HEIMAT – ECHT & GUT
BIOLAND MEHLE



Schmeck den Süden Baden-Württemberg





GEPRÜFTER LIEFERANT VON

Schmeck den Süden

Baden-Württemberg



DAS g.g.A.-SIEGEL
GESCHÜTZTE
GEOGRAFISCHE ANGABE



DAS g.U.-SIEGEL
GESCHÜTZTE
URSPRUNGSBEZEICHNUNG

LZ/ZN

Zeichennutzer

Bereich

QZBW

Kategorie

Fleisch und Fleischerzeugnisse

PLZ

73*

Name

Suchen

www.lieferanten-bw.de



Förderungen

Beihilfen im Rahmen der EU-Notifizierung



Förderung von Entwicklungs- und Marketingprojekten
durch das Land Baden-Württemberg

- Förderung gemeinschaftlicher Aktivitäten für Agrarerzeugnisse und Lebensmittel mit dem QZBW, BIOZBW sowie mit einer geschützten Herkunftsangabe (g.g.A. / g.U. / g.t.S.)
- projektantrag-bw.de



QZBW



BIOZBW



g.g.A. / g.U. / g.t.S.

Projektförderung

Förderwegweiser BW



- Förderung von Entwicklungs- und Marketingprojekten für gemeinschaftliche Aktivitäten für Agrarerzeugnisse und Lebensmittel mit dem QZBW, BIOZBW sowie einer geschützten Herkunftsangabe (g.g.A. / g.U. / g.t.S.)
- Förderaufrufe 2023: 7 Projekte mit einer Gesamtförderung von 280.000 € (darunter BioZBW: 3)
- „Förderwegweiser BW“ auf der Homepage Gemeinschaftsmarketing
www.projektantrag-bw.de





KAMPAGNEN MIT DEM MLR BADEN-WÜRTTEMBERG

NATÜRLICH VON DAHEIM



ÖKO-AKTIONSWOCHEN BW



GENUSSBOTSCHAFTER BW

Genussbotschafter 
Baden-Württemberg

GLÄSERNE PRODUKTION

GLÄSERNE 
PRODUKTION



REGIONALKAMPAGNE „NATÜRLICH. VON DAHEIM“

AUSGEZEICHNETES FLEISCH.
Wir machen das.

bio
Baden-Württemberg
Gesicherte Qualität

Natürlich. VON DAHEIM

Die Erzeugergemeinschaft Schwarzwald-Bio-Weiderind mit ihren 180 Erzeugern ist Partner des Lebensmitteleinzelhandels, Ernährungsgewerbes und der Außenhausverpflegung.

Uns verbindet Qualität, Frische, Regionalität und das Biozeichen Baden-Württemberg von unseren heimischen Höfen bis zu den Verbrauchern. Gemeinsam für unsere Zukunft. vondaheim.de

Regional einkaufen, regional essen, regional kochen, regional erleben. Mit der „VON DAHEIM BW“-App

AUSGEZEICHNETE EIER.
Wir machen das.

GESICHNERTE QUALITÄT
AUS KONTROLLIERTER ERZEUGUNG
BADEN-WÜRTTEMBERG

Natürlich. VON DAHEIM

Die Erzeugerorganisation 03 Eier aus Baden-Württemberg mit 65 Erzeugern ist Partner des Lebensmitteleinzelhandels, des Ernährungsgewerbes und der Außenhausverpflegung.

Uns verbindet Qualität, Frische, Regionalität und das Qualitätszeichen Baden-Württemberg von unseren heimischen Höfen bis zu den Verbrauchern. Gemeinsam für unsere Zukunft. vondaheim.de

Regional einkaufen, regional essen, regional kochen, regional erleben. Mit der „VON DAHEIM BW“-App

AUSGEZEICHNETE PRODUKTE.
Wir machen das.

bio
Baden-Württemberg
Gesicherte Qualität

Natürlich. VON DAHEIM

Ausgezeichnete Regionalität bedeutet kurze Wege, Frische und direkte Beziehungen zu unseren Lieferanten. Achten Sie deshalb auf unsere Qualitätszeichen aus Baden-Württemberg. Damit helfen Sie unseren Unternehmen, unsere Heimat zu verteidigen. Gemeinsam für gute, regionale Produkte. Gemeinsam für unsere Zukunft. vondaheim.de

Regional einkaufen, regional essen, regional kochen, regional erleben. Mit der „VON DAHEIM BW“-App



KAMPAGNEN MIT DEM MLR BADEN-WÜRTTEMBERG

NATÜRLICH VON DAHEIM



ÖKO-AKTIONSWOCHEN BW



GENUSSBOTSCHAFTER BW

Genussbotschafter 
Baden-Württemberg

GLÄSERNE PRODUKTION

GLÄSERNE 
PRODUKTION



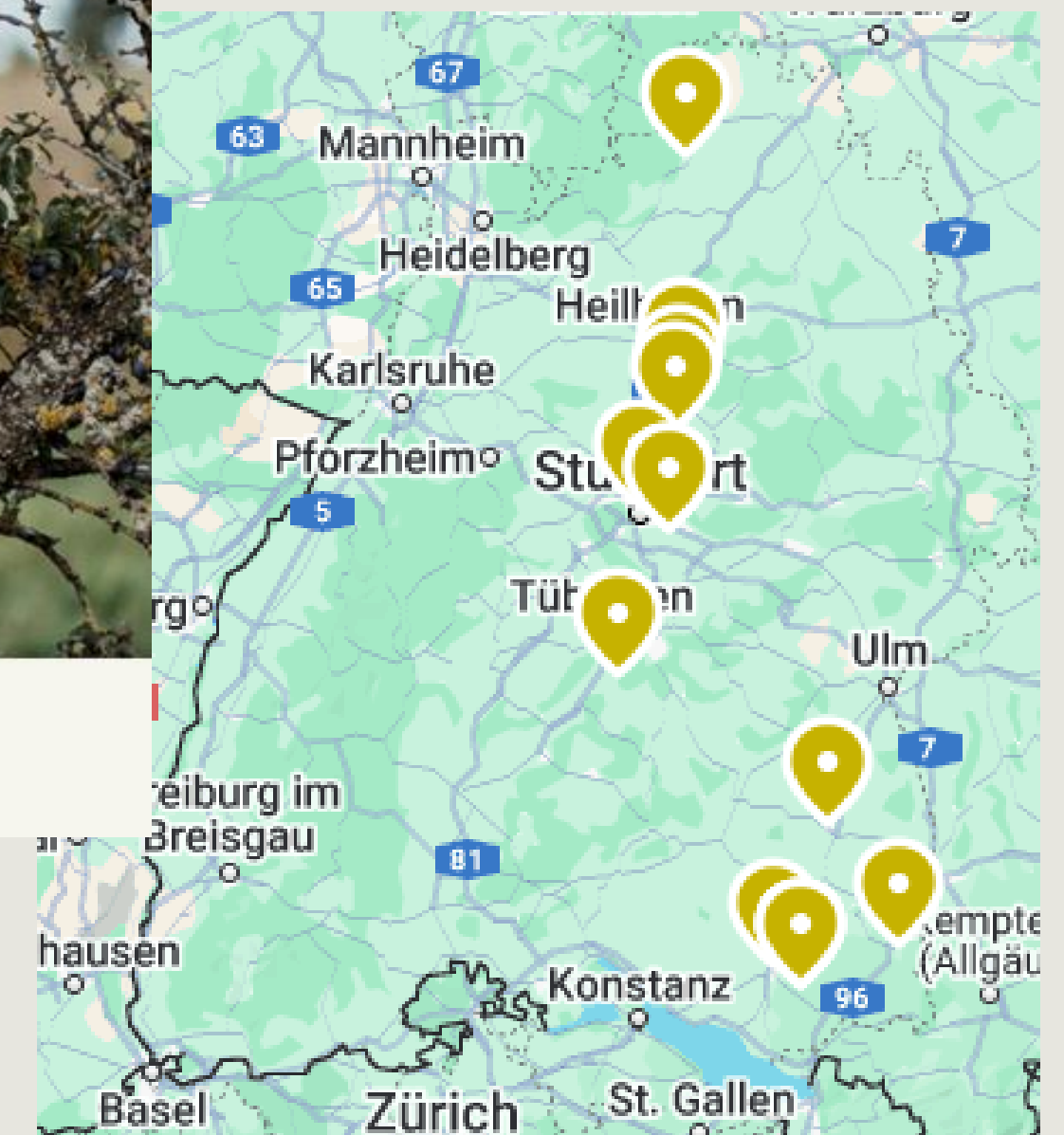
Baden-Württemberg
is(s)t Bio

Vom 16. September bis
31. Oktober 2024

FÜR BESUCHER

FÜR VERANSTALTER

Weil gemeinsame
Erlebnisse verbinden.



www.öko-aktionswochen-bw.de

OKO
AKTIONS
WOCHEN | BW

Baden-Württemberg
is(s)t Bio in der
Gemeinschaftsverpflegung



Zusammenarbeit mit Bio-Musterregionen





SCHULTERSCHLUSS DER LANDWIRTSCHAFT IN BADEN-WÜRTTEMBERG



- Stärkung der regionalen
Landwirtschaft in BW, u.a. durch**
- **Gemeinschaftsmarketing**
 - **Bio-Zeichen Baden-Württemberg**
 - **Qualitätszeichen Baden-Württemberg**

Strategiedialog Landwirtschaft

Gesellschaftsvertrag unterschrieben

Nach zwei Jahren intensiver Verhandlungen unterzeichneten heute in Stuttgart Vertreter aus Politik, Landwirtschaft, Naturschutz, Ernährungsbranche und Lebensmitteleinzelhandel die gemeinsame Vereinbarung zum Strategiedialog Landwirtschaft.

BW
agrар

 Termine

16. September bis 31. Oktober 2024
Anmeldung zu den Öko-Aktionswochen BW 2025

02. bis 03. Dezember 2024
Veranstaltung H-Albzeit, Merklingen

11. bis 14. Februar 2025
Biofach 2025, Nürnberg

Jederzeit

Infos zum Bio-Zeichen BW

<https://www.gemeinschaftsmarketing-bw.de/bio-zeichen-bw/>



*Weil es sich lohnt,
dabei zu sein.*





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



MBW Marketinggesellschaft mbH
Leuschnerstraße 45
70176 Stuttgart

Tel.: + 49 711 666 70 80

Fax: + 49 711 666 70 89

Email: mbw@mbw-net.de

Internet: <https://www.gemeinschaftsmarketing-bw.de/>