

Mittwoch, 16. Oktober 2024, 14.00 Uhr
Oberrheinhalle – Kongress 2

Erfolgsfaktoren für nachhaltiges Wirtschaften in der Landwirtschaft: Bio vs. Konventionell

Claudius Wurth, CW Agrarberatung UG

In der heutigen Zeit gewinnt die ökologische Landwirtschaft immer mehr an Bedeutung. Doch wie sieht es mit den Vor- und Nachteilen dieser nachhaltigen Anbauform aus? Hierbei müssen wir beachten, dass strengere Regeln und Gesetze zu den wesentlichen Nachteilen zählen. Die Produktion in Bio-Betrieben erfordert ein hohes Maß an Verantwortung und Disziplin aber auch betriebswirtschaftlichen Denken, um die geforderten Standards einzuhalten und am Ende des Tages eine Wirtschaftlichkeit zu erzielen.

Der Fokus dieses Vortrages liegt auf den betriebswirtschaftlichen Zielen und Strategien der ökologischen Landwirtschaft. Es wird analysiert, welche Erfolgsfaktoren in diesem Bereich existieren und wie sie aus ökonomischer Perspektive erreicht werden können. Betriebswirtschaftliche Ziele in der ökologischen Landwirtschaft umfassen unter anderem die Steigerung der Effizienz, die Sicherstellung der Rentabilität und die Förderung der Nachhaltigkeit. Zur Erreichung dieser Ziele können verschiedene Strategien verfolgt werden, wie beispielsweise die Optimierung von Produktionsprozessen, die Diversifizierung der angebauten Produkte oder die Erschließung neuer Absatzmärkte. Erfolgsfaktoren in der ökologischen Landwirtschaft sind unter anderem eine sorgfältige Planung, eine effiziente Ressourcennutzung und eine kontinuierliche Innovation. Zur Umsetzung dieser Erfolgsfaktoren aus ökonomischer Sicht können Maßnahmen wie die Einführung von Kostenkontrollsystemen, die Investition in nachhaltige Technologien oder die Schulung des Personals ergriffen werden.

Auf Basis meiner langjährigen Erfahrung als Unternehmensberater für Landwirte und Winzer bin ich bestens über die ökonomischen Gesichtspunkte einer erfolgreichen Landwirtschaft informiert. Gern möchte ich Landwirte animieren ihre betriebswirtschaftlichen Standpunkte zu optimieren, um schlussendlich zu einem dauerhaft erfolgreichen, modernen Unternehmen heranzuwachsen.