

Mittwoch, 16. Oktober 2024, 16.20 Uhr
Oberrheinhalle – Kongress 1

Bio und Regional = Optimal. Das Bio-Zeichen Baden-Württemberg

Dr. Alexander Wirsig, MBW-Marketing- und Absatzförderungsgesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus Baden-Württemberg mbH

Im Fokus dieses Vortrags steht die Vorstellung des EU-notifizierten nationalen Qualitätsprogramm Bio-Zeichen Baden-Württemberg (BIOZBW). Wie funktioniert die Kennzeichnung? Welche Standards müssen durch Landwirte und Verarbeiter dafür erreicht werden? Welche Vorgaben zur Nämlichkeit der Lebensmittel bestehen dabei? Welche Unterstützung erhalten Zeichennutzer etc. Mit einem staatlich getragenen Qualität- und Herkunftssicherungssystem hat das Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz vor über 20 Jahren den Trend zu regionalen und qualitativ hochwertigen Bio-Lebensmitteln erkannt und das BIOZBW etabliert. Die Aufgabe der MBW Marketinggesellschaft mbH ist es neue Absatzkanäle für die Zeichennutzer des BIOZBW zu finden, zu erschließen und neue Vermarktungschancen zu ermöglichen. Die MBW handelt hier als Vermittler und Netzwerker und bringt verschiedene potentielle Marktpartner zusammen.

Eine erfolgreiche Regionalvermarktung mit dem Bio-Zeichen Baden-Württemberg gelingt gemeinsam:

- **Mit dem Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz**
Nutzer des Bio-Zeichens Baden-Württemberg werden im Rahmen von Gemeinschaftsmarketingmaßnahmen vom Land Baden-Württemberg gefördert: Produkte mit dem Bio-Zeichen Baden-Württemberg werden bei Kampagnen (z.B. „Natürlich. VON DAHEIM“) und Veranstaltungen des Landes genutzt und bekannt gemacht. Die Zeichennutzer des Qualitätsprogramms werden zudem in einer Datenbank für Gemeinschaftsverpflegungseinrichtungen erfasst. So können auch in diesem Bereich neue Netzwerke und langfristige Lieferbeziehungen entstehen.
- **Mit anderen Zeichennutzern**
Schließen sich mindestens fünf Zeichennutzer des Bio-Zeichens Baden-Württemberg zu einer Marketingmaßnahme zusammen, werden bis zu 50% der förderfähigen Kosten vom Land Baden-Württemberg getragen. Zeichennutzer des Bio-Zeichens Baden-Württemberg haben außerdem die Möglichkeit an vom Land unterstützen Veranstaltungen - wie Messen - teilzunehmen.
- **Mit dem Handel**
Durch die gute Zusammenarbeit mit dem Handel kann die MBW Marketinggesellschaft mbH auch hier die Etablierung neuer Absatzkanäle für die Zeichennutzer des Bio-Zeichens Baden-Württemberg unterstützen. Für die Teilnahme an einzelnen Regionalitätsprogrammen des Handels die Teilnahme am Bio-Zeichen Baden-Württemberg mittlerweile sogar Voraussetzung.

Das BIOZBW erleichtert es Verbraucherinnen und Verbrauchern, qualitativ hochwertige Bio-Produkte aus Baden- Württemberg zu erkennen. Die Öko-Aktionswochen Baden-Württemberg sind ein gutes Beispiel für eine gelungene Aktion für mehr BIO aus Baden-Württemberg. Bereits zum 5. Mal finden diese unter dem Motto „**Baden-Württemberg is(st) BIO**“ statt. Ziel der Öko-Aktionswochen ist es, einem breiten Publikum von Jung und Alt, einen vielseitigen und tiefen Einblick in die ökologische Erzeugung regionaler Lebensmittel und die Qualität von Produkten aus ökologischem Anbau aus Baden-Württemberg zu bieten. Sechs Wochen lang werden für interessierte Verbraucherinnen und Verbraucher Aktionen, Besichtigungen, Rundgänge, Wanderungen, Kochkurse, Radtouren und Online-Veranstaltungen in Baden-Württemberg geplant. Letztes Jahr fanden dabei über 190 Veranstaltungen statt.