

Mittwoch, 20. Oktober 2021
16.30 - 17.00 Uhr
Kongress 1

Schwarzwald Bio Weiderind – Wie Erzeuger und Vermarkter Hand in Hand ein Premiumprodukt vermarkten

Anne Wegerhof, Naturland Baden-Württemberg– Landesverband für naturgemäßen Landbau e.V

Warum scheitern häufig Vermarktungsinitiativen? Weil Erzeugung und Handel selten miteinander arbeiten. Wie erfolgreich ein Produkt, eine Marke werden kann wenn die Zusammenarbeit auf Augenhöhe erfolgt soll am Beispiel der Erzeugergemeinschaft Schwarzwald Bio Weiderind und der EDEKA Südwest Fleisch gezeigt werden.

Der Aufbau eines Premium-Markenfleischprogrammes verlangt allen Akteuren einiges ab. Die EZG Schwarzwald-Bio-Weiderind, die EDEKA Südwest Fleisch und die regionalen Schmidts Märkte haben gemeinsam ein Programm entwickelt, dessen Anforderungen sowohl kleine Familienbetriebe als auch den Naturschutz in der Region berücksichtigen. Mit dem Ziel qualitativ hochwertiges Weiderindfleisch zu vermarkten. Auf welche Punkte es bei der Etablierung und Umsetzung eines solchen Programmes ankommt, soll im Rahmen dieser Veranstaltung gezeigt werden.