

Mittwoch, 20. Oktober 2021
16.00-16.30 Uhr
Kongress 1

Erfolgreiche Regionalvermarktung mit dem Bio-Zeichen Baden-Württemberg

Dr. Alexander Wirsig, MBW Marketing- und Absatzförderungsgesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus Baden-Württemberg mbH

Mit einem regionalen Qualitätszeichen hat das Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz vor ca. 20 Jahren den Trend zu regionalen und qualitativ hochwertigen Bio-Lebensmitteln erkannt und das „Bio-Zeichen Baden-Württemberg“ etabliert. Das Bio-Zeichen Baden-Württemberg ist ein Qualitätszeichen für Bio-Produkte, die nach den gesetzlichen Anforderungen der EU-Öko-Verordnung (VO (EG) Nr. 834/2007) sowie den Zusatzerfordernissen des Bio-Zeichens Baden-Württemberg erzeugt und verarbeitet wurden. Das Bio-Zeichen erleichtert Verbraucherinnen und Verbrauchern, qualitativ hochwertige Bio-Produkte zu erkennen.

Die Aufgabe der MBW Marketinggesellschaft mbH ist es neue Absatzkanäle für die Zeichennutzer des Bio-Zeichens Baden-Württemberg zu finden, zu erschließen und neue Vermarktungschancen zu ermöglichen. Die MBW Marketinggesellschaft mbH handelt hier als Vermittler und Netzwerker und bringt verschiedene potentielle Marktpartner zusammen.

Eine erfolgreiche Regionalvermarktung mit dem Bio-Zeichen Baden-Württemberg gelingt gemeinsam:

- **Mit dem Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz**
Nutzer des Bio-Zeichens Baden-Württemberg werden im Rahmen von Gemeinschaftsmarketingmaßnahmen vom Land Baden-Württemberg gefördert: Produkte mit dem Bio-Zeichen Baden-Württemberg werden bei Kampagnen (z.B. „Natürlich. VON DAHEIM“) und Veranstaltungen des Landes genutzt und bekannt gemacht. Die Zeichennutzer des Qualitätsprogramms werden zudem in einer Datenbank für Gemeinschaftsverpflegungseinrichtungen erfasst. So können auch in diesem Bereich neue Netzwerke und langfristige Lieferbeziehungen entstehen.
- **Mit anderen Zeichennutzern**
Schließen sich mindestens fünf Zeichennutzer des Bio-Zeichens Baden-Württemberg zu einer Marketingmaßnahme zusammen, werden bis zu 50% der förderfähigen Kosten vom Land Baden-Württemberg getragen. Zeichennutzer des Bio-Zeichens Baden-Württemberg haben außerdem die Möglichkeit an vom Land unterstützten Veranstaltungen - wie Messen - teilzunehmen.
- **Mit dem Handel**
Durch die gute Zusammenarbeit mit dem Handel kann die MBW Marketinggesellschaft mbH auch hier die Etablierung neuer Absatzkanäle für die Zeichennutzer des Bio-Zeichens Baden-Württemberg unterstützen. Für die Teilnahme an einzelnen Regionalitätsprogrammen des Handels die Teilnahme am Bio-Zeichen Baden-Württemberg mittlerweile sogar Voraussetzung.

Die Produktkennzeichnung mit dem Bio-Zeichen Baden-Württemberg macht zudem eine Identifizierung der Regionalität auf einen Blick möglich.